



"O MAIOR FÓRUM DE PROFISSIONAIS DE
**COMUNICAÇÃO, MARKETING
E RELAÇÕES PÚBLICAS**
DOS PALOP"

**A Transformação Digital e as Novas Fronteiras
de Comunicação e Marketing**

 23 de Julho de 2026

 Campus da Universidade Cabo Verde
Cidade de Praia, Cabo Verde



SOBRE COMARP FÓRUM

O COMARP Forum — Fórum de Comunicação, Marketing e Relações Públicas — é a principal plataforma dos PALOP dedicada ao diálogo, à conexão e à partilha de experiências entre os profissionais do sector.

O seu propósito é de fortalecer a ligação entre empresas, instituições, especialistas e jovens talentos nestas áreas estratégicas, promovendo o crescimento sustentável e a valorização do capital humano.

Nos PALOP, onde o ambiente empresarial enfrenta desafios significativos, mas também grandes oportunidades, investir em estratégias eficazes de Comunicação, Marketing e Relações Públicas é uma vantagem competitiva indispensável. O fortalecimento destas competências contribui não apenas para o sucesso organizacional, mas também para construir reputações sólidas, posicionar marcas, gerir crises, fidelizar públicos e influenciar decisões.

O COMARP Forum surge, assim, como um espaço privilegiado de aprendizagem contínua, networking e inspiração, onde se discutem tendências globais, partilham-se boas práticas e constroem-se pontes para o futuro da Comunicação, Marketing e Relações Públicas nos PALOP.

NOSSA HISTÓRIA

5 ANOS TRANSFORMANDO A COMUNICAÇÃO, MARKETING E RELAÇÕES PÚBLICAS

A COMARP nasceu em Moçambique de uma inquietação simples, mas profunda: por que razão a Comunicação, o Marketing e as Relações Públicas continuavam a ser tratadas como funções de apoio, quando as empresas e o países dos PALOP precisava delas como instrumentos estratégicos de desenvolvimento?

● 2023

O início do movimento

O primeiro grande marco foi lançar o debate para fora da informalidade. A COMARP criou um espaço estruturado onde profissionais, estudantes, empresas, e academia puderam, pela primeira vez, sentar-se à mesma mesa para discutir comunicação com visão estratégica, ética e impacto social.

● 2024

Consolidação e Reconhecimento

Em 2024, a COMARP consolidou-se como plataforma nacional de referência. Os fóruns cresceram em participação, diversidade de vozes e qualidade do debate. Foi também o ano em que surgiram os Mozambique COMARP Awards, reconhecendo profissionais e iniciativas que elevaram o padrão do sector.

● 2025

Influência e Transformação Digital

Em 2025, a COMARP ultrapassou o formato de evento e assumiu-se como actor de influência sectorial e promotor da digitalização empresarial. Com iniciativas de diálogo com instituições públicas, empresas, media e comunidades, reforçou-se a ideia do impacto da transformação digital.

● 2026

Posicionamento e Expansão

Em 2026, a COMARP atinge a sua maturidade estratégica. O foco deixa de ser apenas Moçambique e passa a ser os PALOP. O COMARP Fórum 2026, alcança outros países dos PALOP, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau e São e Príncipe.

QUEM VAI E DEVE PARTICIPAR NO COMARP FÓRUM 2026

O COMARP Fórum 2026 é pensado para todos os actores que influenciam, constroem e projectam a imagem de Moçambique, directa ou indirectamente. É um espaço de encontro entre decisão, estratégia, criatividade e influência.

● Profissionais de Comunicação, Marketing e Relações Públicas

● Dirigentes e Quadros do Sector Público

● Líderes Empresariais e Sector Privado

● Media e Jornalistas

● Influenciadores Digitais e Criadores de Conteúdo

● Sector do Turismo

● Academia e Estudantes

● Parceiros Internacionais e Organizações Regionais

● Marcas, Patrocinadores e Expositores

● Cidadãos Engajados e Líderes de Opinião

O QUE PODE ESPERAR DA COMARP 2026

No COMARP 2026, não se vai apenas debater. Vamos vivenciar um ecossistema onde ideias, marcas e pessoas se encontram para construir o futuro.

Debates Temáticos

Painéis estratégicos sobre a transformação digital e as novas fronteiras de comunicação, marketing e RP.

Oradores que inspiram, desafiam e provocam reflexão

Líderes institucionais, profissionais experientes, académicos e influenciadores digitais que trazem visões práticas, críticas e contextualizadas à realidade Cabo Verdiana e dos PALOP.

Exposição de Marcas, Ideias e Inovação

Um espaço dedicado à exposição corporativa, onde empresas, apresentam soluções, campanhas e iniciativas que contribuem para a construção da Marca Moçambique.

Business Lounge: Onde o networking se transforma em negócios

Painéis estratégicos sobre a transformação digital e as novas fronteiras de comunicação, marketing e RP.

Tendências, ferramentas e casos reais

Apresentação de experiências concretas, dados, insights e abordagens inovadoras em Comunicação, Marketing e Relações Públicas.

Cabo Verde COMARP Awards

Celebração da excelência e reconhecimento de campanhas, profissionais e iniciativas que elevam o padrão da Comunicação, Marketing e Relações Públicas em Cabo Verde.

Conteúdo que gera continuidade

As discussões do fórum são registadas em livros que prolongam o impacto do evento e contribuem para uma agenda nacional de Comunicação, Marketing e Relações Públicas.

PROGRAMAÇÃO

A Transformação Digital e as Novas Fronteiras da Comunicação e Marketing

Horário: 09h00 – 17h00

Horário	Actividade / Painel	Descrição
09H00 - 09H40	Sessão de Abertura Oficial pelas Autoridades	- Secretaria de Estado de Economia Digital - Representante do Governo da Praia - Representante da COMARP - Representante do Patrocinador
09H40 - 09H45	Momento 1 do Patrocinador	Apresentação institucional curta
09H45 - 10H15	Keynote Speaker Tema: A Transformação Digital e as Novas Fronteiras da Comunicação e Marketing	Palestra magna com visão estratégica e inspiracional de convidado internacional
10H15 - 11H00	Painel 1: Impacto da Inteligência Artificial e Big Data na Comunicação	IA, dados, reputação digital, métricas e ética
11H00 - 11H15	Pausa para Café / Networking	Interação entre participantes
11H15 - 11H20	Momento 2 do Patrocinador	Apresentação breve de soluções e iniciativas
11H20 - 12H30	Painel 2: Negócios Digitais e o Futuro da Inovação no Marketing	Startups, e-commerce, transformação digital e inovação
12H30 - 13H30	Almoço	Intervalo para refeições.
13H30 - 14H15	Masterclass Especial	Tema sugerido
14H15 - 15H30	Painel 3: Desafios e Oportunidades das Relações Públicas e ESG na Era da Digitalização	ESG, propósito, comunicação sustentável e reputação
15H30 - 15H45	Pausa para Networking	Pequeno intervalo
15H45 - 15H50	Momento 3 do Patrocinador	Nota final do patrocinador / reforço de parceria
15H50 - 16H40	Momento Final de Premiação	Entrega de certificados, reconhecimentos e distinções
16H40 - 17H00	Encerramento Oficial	Agradecimentos finais e foto oficial

ORADORES (TO BE CONTINUED)

Keynote Speaker

A Transformação Digital e
as Novas Fronteiras da
Comunicação e Marketing

Painel 1

Impacto da Inteligência
Artificial e Big Data na
Comunicação

Painel 2

Negócios Digitais e o
Futuro da Inovação no
Marketing

Painel 3

Desafios e Oportunidades
das Relações Públicas e ESG
na Era da Digitalização

COMO PARTICIPAR NO COMARP 2026

Para assegurar a sua participação no COMARP Fórum 2026, basta seguir o processo de registo via site oficial, onde estão disponíveis todas as informações e pacotes de inscrição.

PACOTE ACADÉMICO

- Para estudantes, professores, pesquisadores
- Acesso a todas as sessões do evento
- Acesso ao almoço e Coffe-break
- Acesso ao kit do evento (crachás, bloco notas e esferográfica)

Investimento: 2.000 CVE

PACOTE PROFISSIONAL

- Para profissionais de Comunicação, Marketing, RP e outros
- Acesso a todas as sessões do evento
- Acesso ao almoço e Coffe-break
- Acesso ao kit do evento (crachás, bloco notas e esferográfica)
- Certificado digital de participação

Investimento: 3.000 CVE

PACOTE EMPRESA

- Para qualquer empresa que queira inscrever seu colaborador
- Acesso a todas as sessões do evento
- Acesso ao almoço e Coffe-break
- Acesso ao kit do evento (crachás, bloco notas e esferográfica)
- Acentos frontal e privilegiado
- Certificado de participação empresarial
- Logotipo da empresa no programa oficial

Investimento: 5.000 CVE

COMO SE INSCREVER

- 1** Aceda ao site: caboverde.comarpforum.com;
- 2** Escolha o tipo de ticket ou pacote que se aplica ao seu perfil;
- 3** Preencha o formulário de registo com os dados solicitados (nome, organização, e-mail, cargo, etc.);
- 4** Faça o pagamento conforme instruções;
- 5** Após confirmação, receberá via e-mail a credencial / ingresso digital ou instruções para levantamento presencial no dia do evento.

PACOTES DE PATROCÍNIO COMARP – CV

1. Patrocínio Ouro

Investimento: 150.000,00 CVE

Ideal para: Empresas que desejam forte visibilidade institucional e networking de alto nível.

Benefícios:

- Ingressos para até 10 participantes da empresa;
- Logótipo em destaque (primeira linha) em todos os materiais digitais e impressos;
- Citação e agradecimento especial durante o evento;
- Recepção de certificado de reconhecimento pelo apoio;
- Oportunidade de fazer intervenção de abertura;
- Membro de recepção de honra de altas individualidades;
- Instalação de stand premium (até 6m²);
- Inserção de brinde ou material publicitário na sacola dos participantes;
- Divulgação do logótipo no site do evento e redes sociais;
- Publicação patrocinada nas redes sociais oficiais (até 3 posts);
- Oportunidade de ser orador ou moderador em um dos painéis de debate;
- Inscrição gratuita ao Prémio COMARP Awards;
- Acesso à área restrita de convidados VIP;
- Showcase de até 3 minutos para promover o negócio da empresa;
- Participação em entrevista exclusiva para imprensa escrita e televisiva;
- Inserção de vídeo institucional (60 seg.) nos intervalos e painel do evento

PACOTES DE PATROCÍNIO COMARP – CV

2. Patrocínio Prata

Investimento: 100.000,00 CVE

Ideal para: Parceiros que querem visibilidade segmentada e presença no networking.

Benefícios:

- Ingressos para até 5 participantes da empresa;
- Logótipo em posição intermediária nos materiais gráficos;
- Agradecimento durante o evento;
- Recepção de certificado de reconhecimento pelo apoio;
- Membro de recepção de honra de altas individualidades;
- Espaço para stand padrão (até 6m²);
- Inserção de brinde/material publicitário na sacola dos participantes;
- Divulgação do logótipo no site do evento;
- Publicação patrocinada nas redes sociais (1 post);
- Oportunidade de ser moderador em um dos painéis de debate;
- Inserção de vídeo institucional (30 seg.) nos intervalos e painel do evento;
- Inscrição gratuita ao Prémio COMARP Awards;
- Acesso à área restrita de convidados VIP.

PACOTES DE PATROCÍNIO COMARP – CV

3. Patrocínio Bronze / Apoio Institucional

Investimento: 50.000,00 CVE

Ideal para: Parceiros que desejam associar a marca ao evento e apoiar o sector.

Benefícios:

- Ingressos para até 3 participantes da empresa;
- Logótipo em menor escala nos materiais digitais e banners;
- Agradecimento durante o evento;
- Recepção de certificado de reconhecimento pelo apoio;
- Divulgação do logótipo no site e redes sociais do evento;
- Espaço partilhado para exposição de material promocional;
- Inscrição gratuita ao Prémio COMARP Awards.

DEPOIMENTOS DE PARTICIPANTES DO COMARP 2025 – MOÇAMBIQUE



Alexandre Mari – Director de Marketing e Comercial da Miramar

A COMARP tem tido um papel bastante interessante e fundamental na promoção de jovens e na sua inserção no mercado de trabalho com uma base solida, trazendo-os para debates e levando o debate até eles, através das palestras nas universidades.



Afonso Chavo – Jornalista e Coordenador de Comunicação da CLN

Num momento como este, em que a inteligência artificial vai penetrando um pouco mais a nível do mundo e nós não somos uma ilha digital, é importante realizar iniciativas desta natureza, que colocam profissionais mais experientes junto dos que ainda estão a iniciar a sua jornada. Isso vai ajudar a fazer a ponte de forma mais correcta possível.



Eunice Andrade – Apresentadora de TV e Profissional de Comunicação

Hoje este é um dos melhores e maiores eventos de comunicação e marketing no país, porque proporciona uma oportunidade única de troca de experiências e conexão entre os fazedores de comunicação, marketing e relações públicas.

DEPOIMENTOS DE PARTICIPANTES DO COMARP 2025 – MOÇAMBIQUE



Mirza Jamal – Profissional de Comunicação e Directora da MJ Consulting

Well done para COMARP. 2025 foi o nosso ano. Que continuem a fazer mais e a mostrar que os profissionais de comunicação, marketing e relações públicas do país são capazes.



Arafat Cossa – Profissional de Comunicação e Especialista em Oratória

Foi espetacular participar nesta edição do COMARP Fórum. Quero parabenizar a organização por um evento excepcional e extremamente necessário para o sector e para quem faz a comunicação, marketing e relações publicas no país.



Thiago Fonseca – Publicitário e Director Executivo da Agência Golo

Esta iniciativa da COMARP tem um potencial enorme de crescimento e impacto para Moçambique e além-fronteiras, e já está a ajudar a indústria de comunicação e marketing no seu todo.



Leandro Paul – Decano de Comunicação e Fundador da Agência FDS

Se há um evento em Moçambique dedicado à comunicação, marketing e relações públicas, este é. A COMARP tem vindo a ganhar cada vez mais relevância no nosso contexto, graças à sua abordagem, que vai além de um evento público.

CONTACTE PARA MAIS DETALHE

- Lúcia Brito
humanleadersc@gmail.com
+238 996 02 44 (Praia, Cabo Verde)
- Queila Carvalho
queilacarvalho5@gmail.com
+238 597 97 94 (Praia, Cabo Verde)
- Edson Rufai
edson.rufai@comarp.co.mz
+258 84 065 9414 (Maputo, Moçambique)
- Mirza Jamal
Mjoel.jamal@gmail.com
+258 84 4020307 (Maputo, Moçambique)

